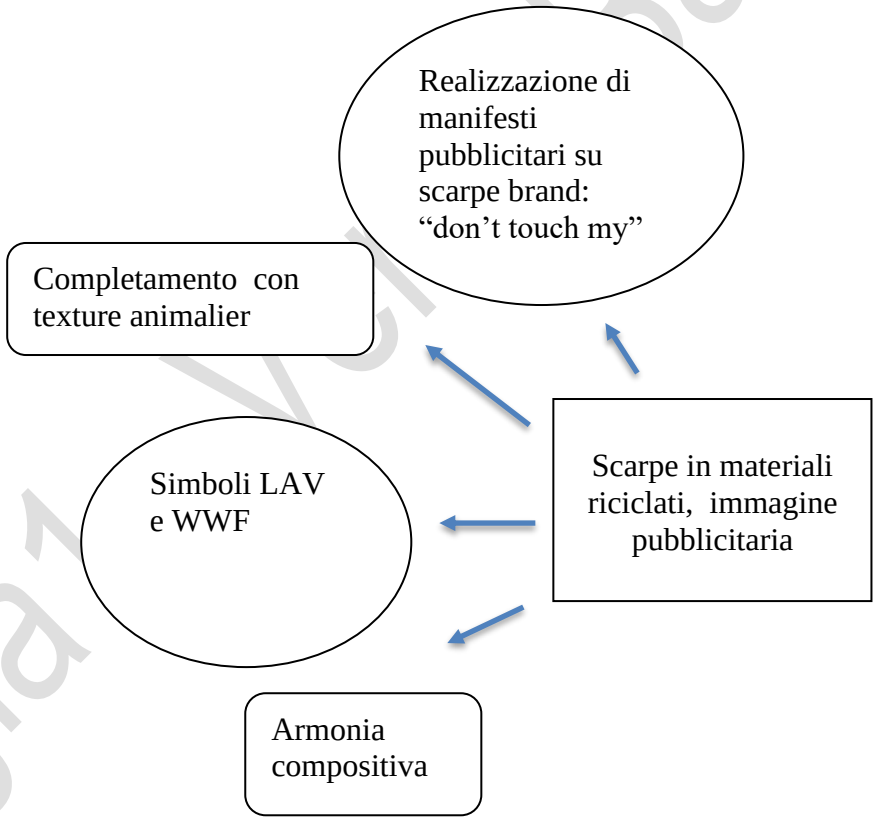
Prima parte	Discipline	Traguardi*	Obiettivi di apprendimento*	**Mappa delle attività e dei contenuti** *(indicazioni nodali)*	**U. A. n. 1** **Classe 2 C** **(I quadrimestre)** **TITOLO** Scarpe in materiali riciclati, immagine pubblicitaria
Obiettivi di apprendimento previsti			A 2- 3-8		
			B4		
		T1			
Personalizzazioni *(eventuali)*	Discipline	Traguardi*	Obiettivi di apprendimento*	**Esplicitati analiticamente in rapporto al singolo e/o al gruppo**	
				Gli alunni H svolgeranno attività concordate con l'insegnante di sostegno, dunque relative al PEI pianificato. I BES e DSA, seguendo gli obiettivi della classe debitamente individualizzati, come da PDP, svolgeranno, all'uopo, attività e prove semplificate, con l'ausilio eventuale, di tutte le misure dispensative e compensative necessarie.	

I. Japigia 1 Via Bari

	COMPITO UNITARIO**	Realizzazione di manifesti pubblicitari che promuovono l'acquisto di scarpe e borse realizzati con materiali di riciclo, in un'ottica etica di rispetto dell'ambiente.
Metodologia	L'attività didattica procederà attraverso l'opportuno ed equilibrato uso dei seguenti metodi: • **Lezione frontale** • Lezione dialogata • Discussione libera e guidata • **Lavoro di gruppo** • **Insegnamento reciproco** • Costruzione di schemi di sintesi • Percorsi autonomi di approfondimento	
Verifiche	L'indagine valutativa sarà pertanto indirizzata sulle capacità acquisite e sulle conoscenze ed i concetti. Nel dettaglio gli strumenti di verifica utilizzati saranno i seguenti: • **Verifiche pratiche** • Verifiche orali • Prove strutturate (risposte a domande aperte, test a risposta multipla, domande a completamento, quesiti vero / falso etc.)	
Risorse da utilizzare	• libri di testo in adozione • **strumenti didattici complementari o alternativi al libro di testo** • film, cd rom, audiolibri. • **Esercizi guidati e schede strutturate.**	
Tempi	L'unità di apprendimento, in riferimento ai Programmi Ministeriali, si caratterizza modulo strumentale di conoscenze per tutta la durata del primo quadrimestre dell'anno scolastico in corso	
Obiettivi di apprendimento contestualizzati	Sviluppare la creatività nel campo della pubblicità Comprendere e comunicare concetti legati alla sostenibilità e all'etica dei consumi Collaborare in modo efficace all'interno di un gruppo	
Competenze-chiave europee di riferimento	○ 1 Comunicazione nella madrelingua ○ 2 Comunicazione nelle lingue straniere ○ 3 Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia ○ 4 Competenza digitale ○ 5 **Imparare a imparare** ○ **6 Competenze sociali e civiche** ○ **7 Spirito di iniziativa e imprenditorialità** ○ **8 Consapevolezza ed espressione culturale**	
Note	* Con riferimento all'elenco dei Traguardi per lo sviluppo delle competenze e degli OO. AA. (come da Indicazioni Nazionali e PTOF) e a quello degli **OO. AA. contestualizzati**. / ** Con riferimento alle competenze-chiave europee.	

Japigia1 – Verga Bari

Seconda parte	**Titolo dell'U. A.**: Scarpe in materiali riciclati, immagine pubblicitaria	**N. __1_**

Diario di bordo

Unità di Apprendimento (UA): Scarpe in materiali riciclati, immagine pubblicitaria

Classe: 2C

Obiettivi dell'UA: riflettere sull'inquinamento provocato dall'industria dei vestiti, creare composizioni cromaticamente equilibrate.

Attività 1: gli studenti hanno guardato due elaborati "esempio" prodotti dalla docente

Attività 2: Introduzione al Concetto di texture

Descrizione:
In questa fase, gli studenti hanno osservato delle texture animalier e scelto, in base al proprio gusto estetico, la texture da realizzare sulle scarpe con tecnica libera.

Obiettivi raggiunti:

- Sviluppo delle competenze di equilibrio visivo e cromatico
- Lavoro di gruppo
- Creatività

L'attività di creare immagini pubblicitarie per le scarpe Don't touch my pet! ha stimolato la loro creatività, permettendo loro di riflettere non solo sul linguaggio pubblicitario, ma anche sull'introduzione al tema dei materiali animali-friendly. È stato bello vedere come i ragazzi siano riusciti a collegare valori ecologici ed etici al design del prodotto, utilizzando un linguaggio pubblicitario accattivante.

La collaborazione nei gruppi ha favorito il confronto di idee e la condivisione di punti di vista, permettendo di arricchire ogni proposta con soluzioni innovative e riflessioni critiche.

Note	**Prof.Amoruso– Classe 2 Sezione C Plesso Verga**

Scuola1 - Verga Bari

IC Japigia1 - Verga Bari